





EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Tři vítězné podnikatelské záměry a fotografie nejlepších propagačních předmětů budou umístěny na webových stránkách jednotlivých škol a webu projektu IKAP II.

## PODMÍNKY ÚČASTI

---

Soutěže se může zúčastnit **jakákoliv střední škola poskytující vzdělávání ve Středočeském kraji** bez ohledu na zřizovatele, která vyplní a odešle mailem přihlášku v daném termínu.

Soutěžní tým se bude skládat ze 3 žáků. Nad týmem bude mít odborný dozor tzv. supervizor z řad učitelů.

Každá škola může soutěžit nejvýše v počtu dvou týmů.

Předmětem soutěže je vyrobení originálního **propagačního předmětu Středočeského kraje** a zpracování **podnikatelského záměru na výrobu tohoto předmětu**.

Soutěžní tým vyrobí 1 ks propagačního předmětu dle daných kritérií. Tento předmět vyfotí a pošle mailem spolu s podnikatelským záměrem na [horejsova@kr-s.cz](mailto:horejsova@kr-s.cz).

### Kritéria propagačního předmětu:

- Předmět musí být typický pro Středočeský kraj (mělo by se jednat o originální předmět, který charakterizuje Středočeský kraj, a který by se mohl využívat v rámci propagace kraje).
- Předmět musí obsahovat logo Středočeského kraje dle zveřejněných vzorů (mailem dodáme po zaslání přihlášky do soutěže).

Soutěžní tým vypracuje zjednodušený podnikatelský záměr v rozsahu maximálně **1 strany A4**, kde bude:

- Shrnutí podnikatelského záměru (proč si soutěžní tým vybral zrovna tento předmět, pro koho je určen, jaká je časová a materiální náročnost výroby apod.).
- Popis propagačního předmětu včetně uvedení velikosti (rozměrů).
- Cílová skupina (pro koho je předmět určen).
- Materiál (náročnost výroby), grafická/technická příprava (návrh), časová náročnost, postup výroby.
- Cenové náklady na výrobu 1 ks předmětu při celkové výrobě 100 ks + bude možné vyrábět přímo ve škole nebo se zadá do výroby mimo školu?
- Rizika (co by mohlo ohrozit výrobu).
- Konkurenční výhoda, originalita.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



## PŘIHLÁŠENÍ DO SOUTĚŽE

---

Přihlásit školu je možné do **31. 3. 2022** na adrese [horejsova@kr-s.cz](mailto:horejsova@kr-s.cz). Nominace do soutěže i účast v ní je pro účastníky bezplatná.

Každá škola může přihlásit pouze sama sebe, nelze přihlašovat žádný subjekt v zastoupení.

Přihlášení provádí statutární orgán školy (ředitel/-ka) nebo jím pověřený pracovník.

**Po vyplnění přihlášky bude další komunikace v rámci soutěže probíhat s uvedeným supervizorem, který je pověřenou osobou za přihlášenou školu.**

Soutěžící vyslovují registrací svůj úplný a bezpodmínečný souhlas s pravidly soutěže a zároveň berou na vědomí, že na získání jakékoliv následné podpory pro rozvoj inovativního myšlení a kreativity nevzniká právní nárok. Organizátor má právo jednostranně vyřadit soutěžní tým / soutěžícího v případě podezření z porušení pravidel soutěže nebo použití neregulérních postupů. Organizátor soutěže si vyhrazuje právo ve sporných případech rozhodovat s konečnou platností dle vlastního uvážení.

## ZPŮSOB URČENÍ VÍTĚZE A VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ SOUTĚŽE

---

Pro vyhodnocení soutěže bude ustanovena odborná pětičlenná komise, která vyhodnotí zaslané podnikatelské záměry a vyfocené propagační předměty.

### Důvody k vyloučení ze soutěže:

1. Pokud soutěžní tým zašle vyfocený propagační předmět, který nesplní daná kritéria.
2. Pokud soutěžní tým nezašle podnikatelský záměr a vyfocený propagační předmět do daného termínu.

Ve druhé fázi pak bude odborná komise ve finálním kole hodnotit osobní prezentaci soutěžních týmů na místě. Soutěžní týmy představí vyrobené propagační předměty odborné komisi a „obhájí“ svůj záměr a výrobu předmětu. Součástí hodnocení bude i forma prezentace, přednes atd.

Každý soutěžní tým připraví prezentaci svého předmětu a záměru v délce maximálně **15 minut** před odbornou komisí.

### Prezentace bude mít dvě části:

1. První část prezentace bude obsahovat představení podnikatelského záměru (proč si soutěžní tým vybral zrovna tento předmět, pro koho je určen, jaká je časová a materiální náročnost výroby apod.).
2. Ve druhé části prezentace pak soutěžní tým předvede svůj propagační předmět, který bude mít fyzicky s sebou. Může si připravit i krátkou prezentaci např. v PowerPointu či krátký sestřih fotografií/video z celého procesu vymýšlení a výroby předmětu. Nápadům, kreativitě a originalitě se meze nekladou.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Po prezentaci vybere odborná komise tři nejlepší propagační předměty a podnikatelské záměry.

#### **Celkové hodnocení odborné komise bude zahrnovat dvě části:**

1. Naplnění daných kritérií propagačního předmětu, vypracování podnikatelského záměru.
2. Osobní prezentaci na místě.

Finálního kola se zúčastní celkově maximálně **5 týmů**.

Odborná komise vyhodnotí práci všech týmů (propagační předmět, podnikatelský záměr, prezentaci) a určí tři nejlepší.

#### **Propagační předmět vítězného týmu může být použit jako oficiální propagační předmět Středočeského kraje nebo projektu IKAP II.**

Soutěžní podnikatelské záměry i vyfocené propagační předměty budou zaslány na adresu [horejsova@kr-s.cz](mailto:horejsova@kr-s.cz) nejpozději do **13. 5. 2022**. Záměry ani fotky zasláné po termínu nebudou akceptovány.

Prezentace a vyhlášení výsledků se uskuteční v sídle Krajského úřadu Středočeského kraje v Praze dne **13. 6. 2022 od 9:00 hodin**.

Proti vyhlášeným výsledkům není odvolání.

## **SOUHLAS SE ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

---

Přihlášením do soutěže dáváte výslovný souhlas realizačnímu týmu projektu IKAP II a Středočeskému kraji ke zpracování osobních údajů v rozsahu: jméno a příjmení, e-mail, telefon.

Souhlasíte s použitím této dokumentace realizačním týmem IKAP II a Středočeským krajem za účelem propagace a publicity projektu na webových stránkách projektu IKAP II a Středočeského kraje a v tištěných materiálech projektu.

Zároveň dává škola organizátorovi právo využít fotografie a podnikatelské záměry jednotlivých škol pro prezentaci výsledků a k propagaci soutěže.

Jste si vědomi toho, že tento souhlas lze kdykoli odvolat, a to zasláním emailu na adresu [horejsova@kr-s.cz](mailto:horejsova@kr-s.cz).